

C A S O D E É X I T O

Universidad ECCI: ¿cómo lograr un 100% de aprobación a la formación lingüística online?

Bogotá, Colombia



ENTREVISTA



Juan Manuel Ardilla Prada

**Director Centro de Lenguas
Universidad ECCI**

« Estudios realizados en New York donde viví más de 25 años, graduado de la Universidad de New York NYU, título en Enseñanza de Inglés con énfasis en Educación Superior y Maestría en Enseñanza de Inglés como Segunda Lengua. Experiencia de más de 25 años en enseñanza, coordinación de programas, dirección y administración de Instituciones educativas en Estados Unidos y en Colombia.

Especialista en asesoría de programas bilingües, diseño de programas para instituciones y manejo de presupuestos y mercadeo de campañas educativas.

Soy fanático de la lectura y me mantengo actualizado con todos los avances tecnológicos en educación virtual y metodologías de enseñanza en educación superior. »



Johana Melina Montoya Piriachi

**Docente líder cursos virtuales
Centro de Lenguas Universidad ECCI**

« Soy licenciada en educación básica con énfasis en español y Lenguas Extranjeras y Magister en Educación. Tengo 13 años de experiencia como docente de inglés. Desde el 2014 me he desempeñado como diseñadora instruccional de cursos virtuales para empresas e instituciones educativas. De la misma manera, cuento con experiencia como tutora virtual y coordinadora tanto de otros grupos docentes y líneas de producción de cursos virtuales. Me apasiona la tecnología y su potencial en la educación. »



47 años de experiencia pedagógica (desde 1977) y **3** ejes de diferenciación:

- Educación de alta calidad
- Producción científica y tecnológica con criterios de universalidad en el conocimiento
- Programas pertinentes basados en principios y valores al servicio de la formación y el desarrollo social

¿Qué dispositivos de aprendizaje de idiomas han implementado en la ECCI?

Melina: Los idiomas, incluido el inglés, los gestionamos desde el Centro de Lenguas de la universidad. Se manejan tanto cursos presenciales como cursos virtuales, aunque en este momento hemos decidido no funcionar en *blended learning*, únicamente virtual.

La mayoría de los estudiantes trabajan en el día y en las noches vienen a tomar clases en

la universidad, lo cual hace que tengan menos disponibilidad horaria para un curso de inglés presencial. Por este motivo, se propuso la virtualidad como una alternativa para que los alumnos puedan cumplir con las exigencias académicas de la universidad.

¿Por qué eligieron 7Speaking como proveedor de e-learning?

Melina: Los cursos virtuales de idiomas se iniciaron en el 2013 y desde entonces hemos probado distintas plataformas. Elegimos 7Speaking porque maneja una metodología nueva que la diferencia de todas las otras plataformas con las que habíamos trabajado. Algunas de las funcionalidades decisivas en nuestra elección fueron:

- ▶ El *micro-learning*: permite a nuestros estudiantes aprender una lección corta y progresar en el tiempo que ellos tengan disponible. Esto es una gran ventaja ya que, aunque tengan poco tiempo, pueden acomodar sus horarios para ver los contenidos que deseen e interactuar con la plataforma.
- ▶ Noticias por tema: el hecho de que las temáticas de su formación se adapten a sus intereses los motiva bastante, lo ven como algo muy dinámico que facilita la comprensión.
- ▶ Programa personalizado a cada alumno: tenemos varios estudiantes de diferentes niveles y muchos de ellos hacen pausas en su formación. Por lo tanto, el hecho de que los contenidos de sus programas se ajusten al nivel real y progreso de cada uno, hace que el estudiante se mantenga motivado.
- ▶ Contenidos clasificados por centro de interés: aunque el programa sea personalizado, el estudiante tiene la posibilidad de explorar la plataforma y buscar contenidos en función de su centro de interés, esto hace que su aprendizaje sea más fluido.

“ Elegimos 7Speaking porque maneja una metodología nueva que la diferencia de todas las otras plataformas. ”

En resumen, elegimos 7Speaking por ser una de las plataformas más completas e innovadoras del mercado. Es fácil de manejo

y su metodología facilita a los estudiantes el aprendizaje de un idioma.

¿Qué les ha aportado 7Speaking?

7Speaking nos ha permitido cubrir una mayor cantidad de estudiantes y mejorar el aprendizaje, por varias razones:

- ▶ Los alumnos pueden acceder a la plataforma desde sus trabajos y sus casas. Es decir, se pueden formar desde cualquier lugar, incluso los que no viven en Bogotá. Esto es una gran ventaja con respecto al presencial, ya que evita a los estudiantes desplazarse a la universidad solo para tomar cursos de inglés.
- ▶ Los alumnos se forman de manera autónoma en el momento que lo deseen.
- ▶ El contenido es interactivo y personalizado, facilita el aprendizaje y mejora la motivación.
- ▶ Podemos formar más estudiantes ya que nos evitamos las limitaciones de la formación presencial.

¿Qué piensan los estudiantes de 7Speaking?

Melina: Nuestros estudiantes han expresado buenos comentarios sobre la plataforma y esto nos conforta en nuestra decisión.

JM: Esa es la mayor evidencia que podemos tener, normalmente si a los estudiantes no les

gusta algo, inmediatamente se quejan. Con 7Speaking no ha habido quejas, al contrario, nuestros docentes y estudiantes han tenido buenos comentarios sobre la plataforma, hecho que habla por sí solo.

“Nuestros estudiantes han expresado buenos comentarios sobre la plataforma y esto nos conforta en nuestra decisión.”

¿Qué aporta una plataforma e-learning a los profesores de la ECCI?

Melina: Tenemos un equipo de docentes que cuenta con casi 2 años de experiencia en el acompañamiento de alumnos en cursos virtuales. Tenemos que decir que el cambio de plataforma hacia 7Speaking ha sido muy amigable y de fácil entendimiento.

La plataforma es muy fácil de usar y los docentes han logrado hacer un buen seguimiento de los alumnos con herramientas como el coaching.

Tenemos la fortuna de que nuestros docentes son muy curiosos y siempre están tratando de aprovechar al máximo e ir más allá en cuanto a las herramientas que ofrece 7Speaking.

Todo proceso de adaptación implica ser muy organizado y tener un buen líder detrás para sacar el mayor provecho, tanto de los programas como de los profesores. Eso influye mucho en el éxito que hemos tenido con 7Speaking.

¿Qué reto les supone esto a los profesores?

El reto para ellos hacia los alumnos es sacarle provecho a las herramientas que les ofrece 7Speaking. Es decir: ser más creativos con los estudiantes e ir más allá de lo que se les

ofrece en los cursos. También, hacerles un buen acompañamiento, motivarlos a que participen en los cursos y que interactúen con la plataforma.

Como profesionales, ellos pueden actualizar sus conocimientos y cuestionarse sobre su trabajo

diario para ofrecer un mejor servicio.

¿Qué tan importante es para ustedes el seguimiento de los profesores con los estudiantes?

Melina: Es importante mencionar que todos los alumnos tienen un coach para motivarlos, son 6 profesores apoyando este sistema de *blended learning*. La educación online es bastante nueva en Colombia y a algunos alumnos les da miedo explorar lo digital, ya que vienen de un sistema en el que necesitan tener al profesor físicamente. Por lo tanto, el seguimiento es esencial ya que por un lado permite mantener

al estudiante motivado y, por el otro, evitar que no se sienta solo.

Nos esforzamos para que el modelo de seguimiento sea lo más dinámico posible, ya que son proyectos de 50 horas que los estudiantes tienen que seguir en 2 o 3 meses de estudio. Al término de éstos, los alumnos se van renovando. Por lo cual, es obligatorio exigirles metas ambiciosas.

¿Cuál es este proceso que tienen con los estudiantes?

Lo que hacemos es un seguimiento de manera semanal bastante exhaustivo e intenso de los indicadores de éxito que hemos definido, como el puntaje que deben alcanzar, las horas conectadas, las actividades realizadas, las tareas que hacer y los logros.

El docente motiva al estudiante a seguir la formación con video-tutoriales sobre la plataforma, infografías y mensajes motivacionales. También, gracias a la *autor-tool*, los profesores pueden crear contenido especial y ponerlo a disposición de los alumnos. Todo esto con el objetivo de recordarles las

actividades que deben hacer y que cuentan con el apoyo de los docentes.

Al finalizar cada semana, analizamos los informes de rendimiento en 7Speaking y en base a esto, los docentes hacen cuadros de honor, lo cual permite motivar tanto a los estudiantes que se han conectado regularmente y progresado, como a los que deben mejorar. Además, envían alertas académicas a los estudiantes para incitarles a que se conecten más seguido, que no olviden adelantarse o cumplir con las actividades que no pudieron hacer durante la semana.

“El docente motiva al estudiante a seguir la formación con video-tutoriales sobre la plataforma, infografías y mensajes motivacionales.”

¿Cómo han respondido los alumnos?

Afortunadamente, los estudiantes han respondido positivamente al acompañamiento de los profesores y esto ha tenido un gran impacto en el éxito de su formación.

Nuestro objetivo no es solamente hacer que

los alumnos cumplan con las obligaciones académicas que impone la universidad, sino también cultivar hábitos de estudio y evitar que abandonen la formación.

El secreto del éxito es motivarlos diariamente.

¿Han podido constatar un progreso en el nivel de sus estudiantes?

Melina: Sí, los resultados de los 2 meses del piloto fueron tan impactantes que tomamos la decisión de implementar actualmente un proyecto global en la universidad. Gracias a esto, hemos obtenido excelentes resultados y muy buena aprobación por parte de los alumnos.

> 2400

Más de 2400 alumnos formados en los primeros 6 meses del proyecto.

> 90%

Entre 90% y 95% de los alumnos se conectaron y participaron constantemente en el curso.

100%

100% de nivel de aprobación de usuarios que se han conectado a la plataforma.

+ 1/2
nivel

Objetivo general conseguido: progresión de 1/2 nivel en la escala ALTE*, en tan solo 2 meses de curso online.

* Association of Language Testers in Europe: escala de niveles de lenguaje de 0 a 5 (www.alte.org/).

Hay muchas escuelas que tienen miedo de implementar una fórmula de aprendizaje digital. ¿Qué le dirías a un profesor al que le asusta lo digital?

JM: Yo soy de la generación que está acostumbrada a los métodos tradicionales y de todas formas pienso que es algo a lo que se le tiene que dar la oportunidad, como todo en la vida. Es un proceso de aprendizaje, pero va enmarcado por las oportunidades que ofrece y las nuevas herramientas a disposición.

A pesar de los avances de la tecnología, esto no indica que la parte digital va a reemplazar

a los seres humanos. El ser humano no es reemplazable. El e-learning es un complemento, es una mano amiga que esté a su lado, guiando y mostrando el camino.

A muchos docentes de más de 40 años les asusta la parte virtual, pero es importante saber que para que haya resultados y se pueda llevar a cabo con éxito el proceso, es necesario quitarse ese miedo a abordar la tecnología.

¿Cómo expresarían el retorno para la ECCL sobre la inversión en 7Speaking?

JM: La inversión ha sido muy buena y los resultados se ven cada vez más. Esta inversión se refleja en la consolidación de un proceso virtual, el cual permite a los estudiantes adquirir

competencias claras, sólidas y de calidad. Además, también permite cambiar el paradigma de utilizar una plataforma digital.

¿Cómo ven la colaboración entre 7Speaking y la ECCL en el futuro?

Melina: Nos gustaría seguir fortaleciendo el proyecto de idiomas con 7Speaking. Hemos tenido un buen acompañamiento por parte de su equipo y se han ajustado a nuestras necesidades y requerimientos.

El objetivo es continuar con este trabajo en equipo como lo hemos hecho hasta ahora.

Además de conseguir los objetivos de trabajo, la idea es que los profesores vean a 7Speaking no solamente como una herramienta sino como una motivación para afianzar la didáctica en inglés aplicada en ambientes digitales.



Contacto

CIENTYTEC LTDA

Cra. 16 # 96-51 of 301

Bogotá, Colombia

Tel. y WhatsApp: +57 601 467 2719

info@cienytec.com

www.cienytec.com

CONTÁCTENOS